

# Pharmaservice®

SISTEMI INTEGRATI DI GESTIONE

## CREATIVITÀ AL SERVIZIO DELLA CRESCITA

**Pharmaservice S.r.l.**, con un background che parte dal 1985, attraverso partecipazioni dirette e partnership esclusive con aziende del settore, punta sulla proposizione di un'ampia gamma di prodotti e servizi esclusivi, progettati per il settore della Farmacia, Parafarmacia, Erboristeria, Consorzi Farmaceutici, Gruppi di Acquisto, Distribuzione Intermedia, Industria.

Competenza, professionalità, affidabilità ed efficienza sono i principi base che caratterizzano l'organizzazione e la formazione delle aziende del network nazionale. Il **Gruppo Pharmaservice** può contare su un team di lavoro formato da oltre centosettanta professionisti distribuiti sul territorio nazionale in trentasei uffici operativi ed impiegati nelle varie divisioni aziendali quali sviluppo, ricerca e innovazione, commerciale e marketing, tecnico-sistemistica, consulenza.

Il successo aziendale del **Gruppo Pharmaservice** è legato alla capacità dei modelli di business proposti di rispondere concretamente alle varie esigenze dei settori d'interesse e garantire un vantaggio competitivo agli oltre 4.000 utenti gestionali, in ogni ambito di applicazione.

Il **Gruppo Pharmaservice** è leader in Italia con i prodotti *Winfarm*, *L-infa*, *InfoShop*, *InfoHerbalistShop*, soluzioni applicative allineate alle esigenze del mercato e alle nuove logiche di gestione. Progetti software che raccolgono al loro interno idee innovative e flessibili, tecnologie integrate e servizi personalizzati.

La proposta di **Pharmaservice** si completa delle importanti collaborazioni con le società di scopo del gruppo che svolgono un ruolo fondamentale nell'offerta di specifiche procedure di analisi e controllo gestionale, sistemi di fidelizzazione, organizzazione espositiva, comunicazione e promozione in-store.

Il **Gruppo Pharmaservice** è il riferimento per l'azienda che vuole:

- Allinearsi alle esigenze del proprio mercato,
- Impiegare strategie efficaci e flessibili nei vari comparti d'interesse,
- Raggiungere una maggiore competitività,
- Migliorare la performance commerciale.



**Pharmaservice S.r.l.**  
Via Cicolella, 18 • 73100 Lecce (LE)  
Tel: 0832 233511 • Fax: 0832 233590  
[www.pharmaservice.it](http://www.pharmaservice.it) • [info@pharmaservice.it](mailto:info@pharmaservice.it)



**Pharmaservice®**  
SISTEMI INTEGRATI DI GESTIONE



**Prodotti:**

- Winfarm
- InfoShop
- HerablistShop
- WF Net
- WF Card
- WF SMS
- FingerPrint
- Autotar

**Pharmaservice S.r.l.**, con un background che parte dal 1985, attraverso partecipazioni dirette e partnership esclusive con aziende del settore, punta sulla proposizione di un'ampia gamma di prodotti e servizi esclusivi, progettati per il settore della Farmacia, Parafarmacia, Erboristeria, Consorzi Farmaceutici, Gruppi di Acquisto, Distribuzione Intermedia, Industria.



**Prodotti:**

- L-infa
- L-infaShop
- OmniTar
- Target
- HIS
- APhOs
- HACCP Control
- LogFarma
- Open Eas Security Systems

**Saedi** nasce nel 1985 ad Anagni. Nel corso degli anni l'attività di Saedi è stata prevalentemente rivolta alla progettazione e realizzazione di pacchetti applicativi che, integrandosi in maniera totale, hanno fornito soluzioni ottimali nel panorama dell'Information Technology per la distribuzione intermedia e per la tipologia di clientela composta da farmacie, parafarmacie e centri multi-servizi.



**Prodotti:**

- Sistema LOYALTY CARD
- Catalogo premi
- Business Intelligence
- Consulenza

**Fidelity Salus** è una società di servizi di marketing per il mondo farmacia. Il cuore della proposta commerciale è un sistema integrato di marketing basato sull'utilizzo delle loyalty card e sulla profilazione della clientela in farmacia. Il sistema di gestione proposto consente di accentuare il focus verso il consumatore migliorandone la concentrazione degli acquisti nel canale farmacia e la redditività, favorendo al tempo stesso una più efficace allocazione delle risorse promozionali.



**Prodotti:**

- KUbiz
- Consulenza direzionale

**CEO Strategy** è l'azienda di riferimento per il mercato dove incontrare un'esperienza qualificata nella consulenza di management per le catene di farmacie comunali e i gruppi di farmacie private. KUbiz è l'applicativo software di nuova generazione, sviluppato su piattaforma web e compatibile con i più diffusi pacchetti gestionali per le farmacie.



**Prodotti:**

- MasterShelf

**Servizi:**

- Marketing and Strategy
- Information Technology
- Business Intelligence
- Pianificazione e controllo di gestione
- Ideazione del concept e progettazione del punto vendita
- Formazione manageriale del farmacista e del team di lavoro

**VMIX** è il nuovo attore nel panorama del mondo *pharma*, composto da un team di professionisti con una profonda conoscenza della farmacia e della GDO, in grado di supportare il lavoro del farmacista in tutte le sue fasi organizzative ed operative.



**Prodotti:**

- Winspot web
- Sistemi Elimina Code
- Bachecca turni
- Vetrina multimediale
- Promoter
- Vocal system diffusion
- Siti web
- e-Commerce

**Servizi:**

- Progettazione grafica
- Immagine coordinata
- Consulenza informatica

**WinSpot** è una società di servizi marketing e comunicazione pronta a fornire ai suoi clienti una suite di strumenti di comunicazione visiva, auditiva e cartacea, per generare attrattiva e orientare il consumatore verso la propria offerta.



**Prodotti:**

- Sistema "eDoc"

**Servizi:**

- Fatture digitali
- CBI collaborativo
- Conservazione sostitutiva
- Prima Nota

**EDOCITALIA** è una nuova azienda che ha come obiettivo la proposizione di una piattaforma per la gestione collaborativa delle fatture in formato digitale e garantire efficienza alla filiera farmacia, riconducendo la trasformazione delle attuali modalità di gestione delle fatture ricevute dalle case produttrici e dai distributori del farmaco in un processo di digitalizzazione delle stesse.



**Servizi:**

- Piattaforma Socialfarma

Una piattaforma online per racchiudere, in uno spazio comune e aperto a tutti, attività formative e di approfondimento utili alla professione sanitaria. L'obiettivo di **Socialfarma** è creare centri di produzione multimediale e reti informative globali di supporto al singolo utente, per arricchirne gli orizzonti professionali, e al mondo sanitario per affrontare le nuove sfide del domani.