



La **soluzione tecnologica** studiata per la **GESTIONE CENTRALIZZATA** del **marketing** della **COOPERATIVA**

A CHI SI RIVOLGE:

- A tutte le cooperative di farmacisti che puntano ad ottimizzare i costi di approvvigionamento attraverso l'analisi dei dati di vendita, anche su base statistica, e pianificare gli acquisti puntando all'elaborazione e conferma di una o più proposte d'ordine rivolte alle farmacie associate.

OBIETTIVI:

- L'ufficio marketing ha una visibilità trasversale sui dati nel dettaglio e in forma aggregata per elaborare la reportistica complessiva delle farmacie e creare le proposte d'ordine elaborate per ogni farmacia, secondo la rispettiva potenzialità e fabbisogno, nel formato PDF e successivamente HTML.

VANTAGGI:

• PER LA COOPERATIVA

- ◆ Gestione centralizzata dei dati delle farmacie;
- ◆ Ottimizzazione ordini da parte della cooperativa potendo contare sulla trasmissione, dalle farmacie, dei dati di vendita e acquisto reali ed aggiornati;
- ◆ Quantità delle offerte (liste) che si possono comporre simultaneamente;
- ◆ Velocità di creazione proposte ordine da inviare alle farmacie;
- ◆ Proposta in linea alle reali necessità gestionali della farmacia;
- ◆ Approssimazione degli errori manuali a zero;
- ◆ Riduzione degli operatori impegnati: un solo operatore per gestire 150 farmacie.

• PER LA FARMACIA

- ◆ Statistiche generali dei prodotti con analisi dettagliata per raggruppamento generato dalla cooperativa;
- ◆ Confronto dei prodotti della farmacia sul *panel* delle farmacie aderenti al circuito *Best Buy* con base statistica totale oppure regionale, provinciale e per CAP;
- ◆ Analisi dettagliata dal delta dei dati gestionali di ogni singola farmacia sulla media delle farmacie di riferimento quali pezzi venduti, prezzo praticato, costo, rotazione a valore e pezzi, giacenza, fatturato, margine a valore, margine percentuale, ricarico percentuale;
- ◆ Gestione ed analisi dei prodotti acquistati con ordini locandine preparati dall'ufficio marketing della cooperativa e listini personalizzati.



Pharmaservice S.r.l.
Via Cicolella, 18 • 73100 Lecce (LE)
Tel: 0832 233511 • Fax: 0832 233590
www.pharmaservice.it • info@pharmaservice.it



FUNZIONALITÀ:

- La gestione del flusso di approvvigionamento per ogni singola farmacia del circuito prevede il trasferimento telematico alla sede centrale dei dati di *sell-out* che saranno incasellati nelle rispettive anagrafiche e opportunamente filtrati anche con i dati di *sell-in*, fornendo informazioni utili al *buyer* per la programmazione degli acquisti.
- La determinazione delle liste d'ordine avverrà attraverso un'attenta analisi dei dati di vendita che, opportunamente aggregati, permetteranno il trasferimento delle stesse alle aziende e in seguito la formulazione delle proposte d'ordine alle farmacie, trasferite per via telematica e inserite negli applicativi software per essere valutate ed eventualmente confermate.
- La farmacia potrà riscontrare i risultati in termini economici e di movimentazione dei prodotti acquistati attraverso il circuito *Best Buy*, grazie ad un quadro riepilogativo che rappresenterà gli scostamenti sugli acquisti eseguiti con i canali convenzionali.

OPERATIVITÀ:

- Importazione dati vendita dalla farmacia degli ultimi 24 mesi solo dei prodotti associati alle liste che riguardano la singola farmacia interessata.
- Importazione settimanale dei dati gestionali previsti, tempo di esecuzione richiesto: pochi minuti per circa 150 farmacie.
- Preparazione lista prodotti per ordine:
 - ◆ Definizione delle liste di associazione prodotti per farmacia;
 - ◆ Ogni farmacia è associata ad una o più liste;
 - ◆ Le liste possono essere modificate e/o implementate e vengono caricate, specularmente, sia sul sistema informativo della cooperativa che sul Pc dove risiede il software gestionale di farmacia;
 - ◆ Le liste possono contenere una ditta, più ditte, prodotti diversi per ditta, campagne particolari, eventi specifici o ogni altra eventuale suddivisione a discrezione della cooperativa;
 - ◆ Le liste vengono create nella fase di parametrizzazione e configurazione del sistema.
- Preparazione ordine da inviare alle farmacie:
 - ◆ Impostazione lista prodotti singola, multipla, ecc.;
 - ◆ Selezione mese/i di riferimento in base ai quali calcolare automaticamente la programmazione statistica dell'ordine;
 - ◆ Selezione periodo di più mesi non necessariamente consecutivi, ad esempio quando si sviluppano ordini per prodotti stagionali;
 - ◆ Elaborazione automatica degli ordini per tutte le farmacie selezionate;
 - ◆ Invio delle proposte elaborate via fax/mail/web a tutte le farmacie collegate al circuito.



La **soluzione tecnologica**
studiata per la
GESTIONE CENTRALIZZATA
del **marketing** della
COOPERATIVA



Pharmaservice S.r.l.

Via Cicolella, 18 • 73100 Lecce (LE)
Tel: 0832 233511 • Fax: 0832 233590
www.pharmaservice.it • info@pharmaservice.it

